

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„FOTO Konkurs” z Radiem Jura i Sunlight Foto Studio**

**§ 1. Organizator, miejsce i czas trwania Konkursu**

- a) Organizatorem Konkursu „FOTO Konkurs” zwanego dalej „Konkursem” jest: Radio 90 sp. z o.o., 44-200 Rybnik, ul. Rudzka 13 e
- b) Sponsorem Konkursu, zwanego dalej „Sponsorem” jest Studio fotografii reklamowej – Fotokomercja Mateusz Kłosowski, ul. Księżycowa 9/52, 42-202 Częstochowa, NIP: 9491989805
- c) Konkurs będzie się odbywał na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- d) W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w szczególności pracownicy „Sponsorów” oraz Radia 90 i Radia Jura, a także ich małżonkowie, krewni w linii prostej, krewni boczni do 2. stopnia oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
- e) Konkurs organizowany jest w terminie 03 – 17.07.2023 roku na antenie Radia Jura 93,8 FM w Częstochowie

**§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

- a) W Konkursie może wziąć udział tylko osoba pełnoletnia
- b) Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie formularza kontaktowego na stronie [www.radiojura.pl](http://www.radiojura.pl)
- c) Każdy Uczestnik może wygrać nagrodę tylko 1 raz w ciągu trwania konkursu
- d) Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

**§ 3. Zasady Konkursu**

- a) Konkurs odbywa się od 03 do 17.07.2023 r.
- b) Konkurs rozgrywany jest na antenie Radia Jura i na stronie [www.radiojura.pl](http://www.radiojura.pl)
- c) Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie formularza kontaktowego na stronie [www.radiojura.pl](http://www.radiojura.pl)
- d) Uczestnik konkursu powinien przesłać ciekawe zdjęcie przedstawiające uczestnika z motywem dotyczącym Częstochowy w tle
- e) W formularzu należy podać swoje imię, nazwisko i numer telefonu
- f) na zgłoszenia czekamy od 3 lipca do 9 lipca
- g) „Komisja Konkursowa” w składzie pracowników Radia Jura: Paweł Stępniewski, Grzegorz Stępniewski, Agnieszka Zoń dokona wyboru 5 najciekawszych zdjęć
- h) rozstrzygnięcie konkursu nastąpi na antenie Radia Jura w poniedziałek (17.07) między godziną 11:00 a 17:00
- i) zwycięzcy wyrażają zgodę na udostępnienie swojego wizerunku w kampanii billboardowej Radia Jura w okresie 01 – 31.08.2023

#### **§ 4. Nagrody rzeczowe**

- a) Nagrodami są:
  - 5 Voucherów na sesję fotograficzną u Sponsora konkursu o wartości 1500,00 zł brutto każdy
  - udział w kampanii billboardowej Radia Jura (01 – 31.08.2023)
- b) Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej i o sposobie odebrania nagrody telefonicznie
- c) Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.
- c) Prawa do nagrody rzeczowej nie można przenieść na osobę trzecią

#### **§ 5. Realizacja nagrody**

- a) Zwolniona od podatku jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja), jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł;
- b) Organizator informuje, że wartość żadnej z nagród nie przekracza kwoty 2000 zł, a więc stosownie do treści przepisu art. 21 ust.1 pkt. 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych, nagrody są zwolnione z opodatkowania.
- c) Nagrodę rzeczową może odebrać tylko i wyłącznie Zwycięzca
- d) Jeżeli zwycięzcą jest osoba niepełnoletnia nagroda powinna być odebrana w towarzystwie rodzica lub opiekuna prawnego
- e) Warunkiem odebrania nagrody jest osobiste stawiennictwo Zwycięzcy w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora i udział w sesji zdjęciowej do kampanii billboardowej Radia Jura

#### **§ 6. Prawa autorskie, odpowiedzialność**

1. Uczestnik konkursu, przesyłając zgłoszenie, oświadcza i gwarantuje, że przesłane zdjęcie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich (w tym dóbr osobistych i praw własności intelektualnej). Uczestnik oświadcza i gwarantuje także, że jest autorem przesłanego zdjęcia i że jest w pełni uprawniony do dysponowania tą fotografią.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania i zezwolenie na wykorzystanie przez Sponsora przesłanych przez Uczestników w ramach zgłoszenia zdjęć bez zgody i wynagrodzenia Uczestnika, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 i art. 86 ust. 1 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

3. Uczestnik zwolni i przejmie od Organizatora i/lub Fundatora odpowiedzialność względem osób trzecich, a także naprawi udokumentowaną szkodę oraz wyrówna uzasadnione i konieczne koszty, jakie podniosą osoby trzecie w zakresie wadliwości praw udzielonych niniejszą umową, gdy oświadczenia i zapewnienia zawarte w ust. 1 okażą się niezgodne z prawdą.

## **§ 7. Warunki Ogólne**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zweryfikowania uprawnień Uczestników do udziału w Konkursie i sprawdzenia ich tożsamości.
2. Zgłoszenia, które są nieprawidłowe lub niekompletne będą nieważne. Żadna refundacja kosztów zgłoszenia nie będzie dokonywana. Organizator może odmówić przyznania nagrody, w przypadku oszustwa, nieuczciwości Uczestnika lub braku uprawnień określonych Zasadami.
3. Organizator nie jest odpowiedzialny za awarie sieci internet, linii telefonicznej lub dotyczące komunikacji jakiegokolwiek rodzaju.
4. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za szkody, straty lub uszkodzenia wynikające z przyjęcia lub używania nagrody.
5. Zasady będą podlegały wyłącznie prawu obowiązującemu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej a Uczestnicy nieodwołalnie poddają się wyłącznej jurysdykcji sądów polskich w zakresie ewentualnych sporów dotyczących konkursu.
6. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.

## **§ 8. Dane osobowe**

- a) Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Konkursu jest Organizator: Radio 90 sp. z o.o., 44-200 Rybnik, ul. Rudzka 13 e)
- b) Dane osobowe są przetwarzane w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu przez Organizatora Konkursu w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922).
- c) Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. Prawo to może być wykonane przez przesłanie stosownego wniosku w formie pisemnej na adres: Radio 90 sp. z o.o., 44-200 Rybnik, ul. Rudzka 13 e)
- d) Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu na zasadach przewidzianych w przepisie artykułu 31 Ustawy o Ochronie Danych Osobowych. Podmioty te gwarantują, że przetwarzanie danych osobowych jest zgodne z powołaną wyżej ustawą o ochronie danych osobowych oraz postanowieniami Zasad

## **§ 9. Postanowienia końcowe.**

- a) Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany: terminów i miejsca Konkursu, terminów i miejsca publikacji, ogłoszenia wyników oraz ilości przeprowadzonych tur Konkursu.
- b) Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności jeśli na skutek wadliwego działania innych podmiotów (np. poczty, przedsiębiorstwa telekomunikacyjnego albo administratora sieci komputerowej) lub działania sił wyższych (np. klęski żywiołowej, zamachu terrorystycznego lub jego groźby) lub z przyczyn losowych niezależnych od Organizatora

nie będzie mógł wywiązać się on z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.

- c) W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
- d) Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności Konkursu z niniejszym Regulaminem, przysługuje Uczestnikom Konkursu, w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem "FOTO Konkurs z Radiem Jura i Sunlight Foto Studio" na adres: ul. Rudzka 13 E; 44-200 Rybnik. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 21 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji.
- e) Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyn.
- f) We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- g) Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu na stronie internetowej [www.radiojura.pl](http://www.radiojura.pl)
- h) Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.