REGULAMIN KONKURSU

„Walentynki z Radiem Jura"

§ 1. Organizator, miejsce i czas trwania Konkursu

a) Organizatorem Konkursu „Konkurs mikołajkowy z Radiem Jura i M 1 Częstochowa", zwanego dalej „Konkursem" jest: Radio 90 sp. z o.o., 44-200 Rybnik, ul. Rudzka 13 e

b) Sponsorami Konkursu, zwanego dalej „Sponsorem" są firmy:
   1. P.H. "Sara" Bożena Puchała, z siedzibą w Kłobucku 42 – 100, Rynek Jana Pawła II 12 NIP : 573-11-39-382
   2. De Silva Hotels Sp. z o.o., ul. Lompy 33, 46-300 Olesno, NIP: 5761580226

c) Konkurs będzie się odbywał na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

d) W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w szczególności pracownicy „Sponsorów" oraz Radia 90 i Radia Jura, a także ich małżonkowie, krewni w linii prostej, krewni boczni do 2. stopnia oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

e) Konkurs organizowany jest w terminie 08 – 14.02.2020 roku na antenie Radia Jura 93,8 FM w Częstochowie

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

a) W Konkursie może wziąć udział każda osoba pełnoletnia lub nieletnia za pisemną zgodą rodziców lub prawnych opiekunów.

b) Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nagranie wiadomości na nr 34 389 89 89

c) Każdy Uczestnik może wygrać nagrodę tylko 1 raz w ciągu trwania konkursu

d) Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

§ 3. Zasady Konkursu

a) Konkurs odbywa się na antenie Radia Jura od 8 do 14 lutego 2020 r.

b) Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest: zadzwonienie na numer telefonu 34 389 89 89 i nagranie na automatyczną sekretarkę życzeń walentynkowych dla drugiej osoby

c) Zwycięzcą w konkursie zostanie ta osoba, której życzenia zostaną uznane za najbardziej oryginalne i najciekawsze

d) Wyboru dokona komisja konkursowa w składzie pracowników Radia Jura: Paweł Stępniewski, Grzegorz Stępniewski, Marcin Piwnicki, w dniu 14.02.2020

e) Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej i o sposobie odebrania nagrody telefonicznie.

§ 4. Nagrody rzeczowe

a) Nagrodami są:
   - *kolacja dla dwojga w restauracji Hotelu Mercure Częstochowa Centrum, ulica Popiełuszki 2, o wartości 200,00 zł brutto – do wykorzystania do 29.02.2020, po wcześniejszej rezerwacji telefonicznej*
   - *kolacja dla dwojga w restauracji Hotelu Ibis Częstochowa, ulica Jaskrowska 22, o wartości 200,00 zł brutto – do wykorzystania do 29.02.2020, po wcześniejszej rezerwacji telefonicznej*

- 1 zestaw kosmetyków dla mężczyzny, o wartości 150,00 zł brutto

- 1 zestaw kosmetyków dla kobiet, o wartości 150,00 zł brutto

b) Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej i o sposobie odebrania nagrody telefonicznie

c) Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny

c) Prawa do nagrody rzeczowej nie można przenieść na osobę trzecią.

§ 5. Realizacja nagrody

a) Zwolniona od podatku jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja), jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł;

b) Organizator informuje, że wartość żadnej z nagród nie przekracza kwoty 2000 zł, a więc stosownie do treści przepisu art. 21 ust.1 pkt. 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych, nagrody są zwolnione z opodatkowania.

c) Nagrodę rzeczową może odebrać tylko i wyłącznie Zwycięzca

d) Jeżeli zwycięzcą jest osoba niepełnoletnia nagroda powinna być odebrana w towarzystwie rodzica lub opiekuna prawnego

e) Warunkiem odebrania nagrody jest osobiste stawiennictwo Zwycięzców w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora i Sponsora oraz okazanie dowodu tożsamości podczas przekazania nagrody.

§ 6. Prawa autorskie, odpowiedzialność

1. Uczestnik konkursu, przesyłając zgłoszenie, oświadcza i gwarantuje, że przesłane zdjęcie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich (w tym dóbr osobistych i praw własności intelektualnej). Uczestnik oświadcza i gwarantuje także, że jest autorem przesłanego zdjęcia i że jest w pełni uprawniony do dysponowania tą fotografią.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania i zezwolenie na wykorzystanie przez Sponsora przesłanych przez Uczestników w ramach zgłoszenia zdjęć bez zgody i wynagrodzenia Uczestnika, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 i art. 86 ust. 1 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

3. Uczestnik zwolni i przejmie od Organizatora i/lub Fundatora odpowiedzialność względem osób trzecich, a także naprawi udokumentowaną szkodę oraz wyrówna uzasadnione i konieczne koszty, jakie podniosą osoby trzecie w zakresie wadliwości praw udzielonych niniejszą umową, gdy oświadczenia i zapewnienia zawarte w ust. 1 okażą się niezgodne z prawdą.

§ 7. Warunki Ogólne

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zweryfikowania uprawnień Uczestników do udziału w Konkursie i sprawdzenia ich tożsamości.

2. Zgłoszenia, które są nieprawidłowe lub niekompletne będą nieważne. Żadna refundacja kosztów zgłoszenia nie będzie dokonywana. Organizator może odmówić przyznania nagrody,

w przypadku oszustwa, nieuczciwości Uczestnika lub braku uprawnień określonych Zasadami.

3. Organizator nie jest odpowiedzialny za awarie sieci internet, linii telefonicznej lub dotyczące komunikacji jakiegokolwiek rodzaju.
4. Organizator nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za szkody, straty lub uszkodzenia wynikające z przyjęcia lub używania nagrody.
5. Zasady będą podlegały wyłącznie prawu obowiązującemu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej a Uczestnicy nieodwołalnie poddają się wyłącznej jurysdykcji sądów polskich w zakresie ewentualnych sporów dotyczących konkursu.
6. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.

§ 8. Dane osobowe

a) Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Konkursu jest Organizator: Radio 90 sp. z o.o., 44-200 Rybnik, ul. Rudzka 13 e)

b) Dane osobowe są przetwarzane w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu przez Organizatora Konkursu w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922).

c) Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. Prawo to może być wykonane przez przesłanie stosownego wniosku w formie pisemnej na adres: Radio 90 sp. z o.o., 44-200 Rybnik, ul. Rudzka 13 e)

d) Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu na zasadach przewidzianych w przypisie artykułu 31 Ustawy o Ochronie Danych Osobowych. Podmioty te gwarantują, że przetwarzanie danych osobowych jest zgodne z powołaną wyżej ustawą o ochronie danych osobowych oraz postanowieniami Zasad

§ 9. Postanowienia końcowe.

a) Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany: terminów i miejsca Konkursu, terminów i miejsca publikacji, ogłoszenia wyników oraz ilości przeprowadzonych tur Konkursu.

b) Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności jeśli na skutek wadliwego działania innych podmiotów (np. poczty, przedsiębiorstwa telekomunikacyjnego albo administratora sieci komputerowej) lub działania sił wyższych (np. klęski żywiołowej, zamachu terrorystycznego lub jego groźby) lub z przyczyn losowych niezależnych od Organizatora nie będzie mógł wywiązać się on z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.

c) W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.

d) Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności Konkursu z niniejszym Regulaminem, przysługuje Uczestnikom Konkursu, w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem

"Walentynki z Radiem Jura” na adres: ul. Rudzka 13 E; 44-200 Rybnik. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 21 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji.

e) Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyn.
f) We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
g) Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu na stronie internetowej www.radiojura.pl
h) Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.