

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Walentynki z Radiem Jura 2015”**

**§ 1. Organizator, miejsce i czas trwania Konkursu**

- a) Organizatorem Konkursu „Walentynki z Radiem Jura”, zwanego dalej „Konkursem” jest: Radio 90 sp. z o.o., 44-200 Rybnik, ul. Rudzka 13 e
- b) Sponsorami Konkursu, zwanego dalej „Sponsorem” są firmy:
  - 1. P.H. "Sara" Bożena Puchała, z siedzibą w Kłobucku 42 – 100, Rynek Jana Pawła II 12 NIP : 573-11-39-382
  - 2. P.H. „007 Parys Kierpacz”, z siedzibą w Częstochowie 42 – 218, Aleja Jana Pawła II 84 A, NIP: 9492059221
- c) Konkurs będzie się odbywał na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- d) W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w szczególności pracownicy „Sponsorów” oraz Radia 90 i Radia Jura, a także ich małżonkowie, krewni w linii prostej, krewni boczni do 2. stopnia oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
- e) Konkurs organizowany jest w terminie 07 – 13.02.2015 roku na antenie Radia Jura 93,8 FM w Częstochowie

**§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

- a) W Konkursie może wziąć udział tylko osoba pełnoletnia
- b) Każdy Uczestnik oraz ich małżonkowie, krewni w linii prostej, krewni boczni do 2. stopnia oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia może wygrać nagrodę tylko 1 raz w ciągu trwania konkursu
- c) Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

**§ 3. Zasady Konkursu**

- a) Konkurs odbywa się na antenie Radia Jura od 7 do 13 lutego 2015 r.
- b) Konkurs rozgrywany jest na antenie Radia Jura
- c) Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
  - zadzwonienie na numer telefonu 34 389 89 89 i nagranie na automatyczną sekretarkę życzeń walentynkowych dla drugiej osoby

- d) Zwycięzcą w konkursie zostanie ta osoba, której życzenia zostaną uznane za najbardziej oryginalne i najciekawsze
- e) Wyboru dokona komisja konkursowa w składzie pracowników Radia Jura: Grzegorz Stępniewski, Agnieszka Zoń, w dniu 13.02.2015 o godzinie 14:00
- f) Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej i o sposobie odebrania nagrody telefonicznie.

#### **§ 4. Nagrody rzeczowe**

- a) Nagrodami są:
  - 2 kolacje w Restauracji Cafe Bistro Glamour, Częstochowa, Aleja Jana Pawła II 84 A, o wartości 150,00 zł brutto / 1 kolacja
  - 1 zestaw kosmetyków dla mężczyzny i kobiety, o wartości 200,00 zł brutto
- b) Nagrody należy odebrać:
  - kolację, w ciągu 7 dni od dnia zwycięstwa w Restauracji Cafe Bistro Glamour (w dniu 14.02 najpóźniej do godziny 18)
  - zestaw kosmetyków w ciągu 7 dni w siedzibie Radia Jura, przy ulicy Wilsona 6 w Częstochowie
- c) Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.
- d) Prawa do nagrody rzeczowej nie można przenieść na osobę trzecią.

#### **§ 5. Realizacja nagrody**

- a) W przypadkach, gdy przepisy wymagają, by od dochodu osiągniętego w związku z uzyskaniem nagrody rzeczowej odprowadzony został podatek dochodowy, stanowiący 10 % wartości nagrody, wartość ta zostanie odprowadzona przez Organizatora jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, a Uczestnik Konkursu nie będzie zobowiązany wpłacać kwoty podatku.
- b) Organizator informuje, że wartość żadnej z nagród nie przekracza kwoty 760 zł, a więc stosownie do treści przepisu art. 21 ust.1 pkt. 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych, nagrody są zwolnione z opodatkowania.
- c) Nagrodę rzeczową może odebrać tylko i wyłącznie Zwycięzca konkursu.

- d) Zwycięzca, któremu została przyznana Nagroda Dnia, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, w tym też nagrody rzeczowej, składając Organizatorowi na piśmie stosowne oświadczenie w tym zakresie.
- e) Warunkiem odebrania nagrody jest osobiste stawiennictwo Zwycięzców w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora i Sponsora oraz okazanie dowodu tożsamości podczas przekazania nagrody.

#### **§ 6. Ochrona danych osobowych.**

- a) Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora konkursu
- b) Dane osobowe przetwarzane będą w celach marketingowych oraz związanych z przeprowadzeniem Konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania nagrody rzeczowej Zwycięzcom. Dane osobowe mogą zostać wykorzystane w celu promocji Konkursu w szczególności poprzez publikację informacji dotyczących Zwycięzców Konkursu
- c) Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny dla wzięcia udziału w Konkursie.
- d) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych danych: adresu lub pozostałych danych osobowych.
- e) Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie swoich danych (imię, nazwisko, miejscowość) oraz zdjęć z wręczenia nagród w środkach masowego przekazu na potrzeby niniejszego Konkursu oraz w późniejszych akcjach marketingowych.

#### **§ 7. Postanowienia końcowe.**

- a) Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany: terminów i miejsca Konkursu, terminów i miejsca publikacji, ogłoszenia wyników oraz ilości przeprowadzonych tur Konkursu.
- b) Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności jeśli na skutek wadliwego działania innych podmiotów (np. poczty, przedsiębiorstwa telekomunikacyjnego albo administratora sieci komputerowej) lub działania sił wyższych (np. klęski żywiołowej, zamachu terrorystycznego lub jego groźby) lub z przyczyn losowych

niezależnych od Organizatora nie będzie mógł wywiązać się on z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.

- c) W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
- d) Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności Konkursu z niniejszym Regulaminem, przysługuje Uczestnikom Konkursu, w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem "Walentynki z Radiem Jura 2015" na adres: ul. Rudzka 13 E; 44-200 Rybnik. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 21 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji.
- e) Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyn.
- f) We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- g) Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu na stronie internetowej [www.radiojura.com.pl](http://www.radiojura.com.pl)
- h) Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.