

REGULAMIN KONKURSU „I love MY COMBI”

§ 1. Organizator, miejsce i czas trwania Projektu

- a) Organizatorem Projektu, zwanego dalej Konkursem jest: Radio Jura, ul. Wilsona 6, 42-200 Częstochowa (Spółka: Radio 90 sp. z o.o., 44-200 Rybnik, ul. Rudzka 13 e)
- b) Sponsorem Konkursu jest firma: M.G. CENTRUM SP. Z O.O., UL. KOLEJOWA 54, 40-606 KATOWICE, NIP 954-18-74-844, Właściciel Salonu Toyoty w Częstochowie, Al. Wojska Polskiego 68/76
- c) Konkurs będzie się odbywał na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- d) W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w szczególności pracownicy MG CENTRUM Sp. z o.o. oraz Radia 90, a także ich małżonkowie, krewni w linii prostej.
- e) Konkurs organizowany jest w terminie 02 – 13.09.2013 roku na antenie Radia Jura 93,8 FM w Częstochowie.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- a) W konkursie może wziąć udział każda osoba pełnoletnia lub nieletnia za pisemną zgodą rodziców lub prawnych opiekunów.
- b) Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wysłanie mailem zgłoszenia wraz ze zdjęciem swojego samochodu kombi, na adres: konkurs@radiojura.com.pl. z imieniem i nazwiskiem oraz numerem telefonu.
- c) Każdy Uczestnik może wysłać jedno zgłoszenie.
- d) Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

§ 3. Zasady Konkursu

- a) Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wysłanie mailem zgłoszenia do konkursu, o którym będziemy mówić na antenie Radia Jura.
- b) Konkurs rozgrywany jest w każdy dzień roboczy od 2 do 13 września 2013 roku.
- c) Słuchacze wysyłają na konkurs zdjęcia swojego kombi, najbardziej nietypowe, oryginalne, najciekawsze zdjęcia wygrywają (nagrodzimy trzy osoby).
- d) Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi dnia 13 września 2013 roku
- e) Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony przez Komisję Konkursową o sposobie odebrania nagrody.

§ 4. Nagroda rzeczowa

- a) Nagrody to samochody testowe toyoty na weekend, z pełnym bakiem do wypożyczenia w tygodniach:

tydz. 38: 20.09.13r. od godz. 17.00 do 23.09.13r. do godz. 10.00

tydz. 39: 27.09.13r. od godz. 17.00 do 30.09.13r. do godz. 10.00

tydz. 40: 04.10.13r. od godz. 17.00 do 07.10.13r. do godz. 10.00

- b) Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.

§ 5. Realizacja nagród

- a) W przypadkach, gdy przepisy wymagają, by od dochodu osiągniętego w związku z uzyskaniem nagrody rzeczowej odprowadzony został podatek dochodowy, stanowiący 10 % wartości nagrody, wartość ta zostanie odprowadzona przez Organizatora jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, a Uczestnik Konkursu nie będzie zobowiązany wpłacać kwoty podatku.
- b) Organizator informuje, że wartość żadnej z nagród nie przekracza kwoty 760 zł, a więc stosownie do treści przepisu art. 21 ust.1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych, nagrody są zwolnione z opodatkowania.
- c) Nagrodę może odebrać tylko i wyłącznie Zwycięzca konkursu.
- d) Po odbiór nagrody należy zgłosić się w Salonie Toyoty podczas Dni Otwartych, w dniach: 13 – 14 września 2013r. w godz: 10.00 – 16.00. lub do końca września 2013r.
- e) Nagroda nie odebrana przez Zwycięzcę Konkursu do końca września 2013 r. pozostaje własnością Organizatora.
- f) Warunkiem odebrania nagrody jest osobiste stawiennictwo oraz okazanie dowodu tożsamości podczas przekazania nagrody.

§ 6. Ochrona danych osobowych.

- a) Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo w Projekcie wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora konkursu.
- b) Dane osobowe przetwarzane będą w celach marketingowych oraz związanych z przeprowadzeniem Konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania nagrody rzeczowej Zwycięzcom. Dane osobowe mogą zostać wykorzystane w celu promocji Konkursu w szczególności poprzez publikację informacji dotyczących Zwycięzców Konkursu
- c) Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny dla wzięcia udziału w Konkursie.
- d) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych danych osobowych.
- e) Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie swoich danych (imię, nazwisko, miejscowość)

§ 7. Postanowienia końcowe.

- a) Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany: terminów i miejsca Konkursu, terminów i miejsca publikacji, ogłoszenia wyników.
- b) Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności jeśli na skutek wadliwego działania innych podmiotów (np. poczty, przedsiębiorstwa telekomunikacyjnego albo administratora sieci komputerowej) lub działania sił wyższych (np. klęski żywiołowej, zamachu terrorystycznego lub jego groźby) lub z przyczyn losowych niezależnych od Organizatora nie będzie mógł wywiązać się on z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.
- c) W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
- d) Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności Konkursu z niniejszym Regulaminem, przysługuje Uczestnikom Konkursu, w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem "Urodziny w Radiu Jura" na adres: ul. Rudzka 13 E; 44-200 Rybnik. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 21 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji.
- e) Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyn.
- f) We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- g) Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu na stronie internetowej www.radiojura.com.pl
- h) Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.